

Regulamin V Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych. Edycja 2018

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. V Międzynarodowy Kongres Firm Rodzinnych zwany w dalszej części Regulaminu Kongresem odbywa się w dniach 19-20.03.2018 r. w Poznaniu.
- 1.2. Organizatorem Kongresu jest Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego, ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań.
- 1.3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia Uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników.
- 1.4. Uczestnikami Kongresu są firmy rodzinne oraz inne osoby związane zawodowo z tematyką Kongresu oraz przedstawiciele Partnerów i Sponsorów.
- 1.5. W ramach Kongresu odbędą się :
 - wykłady zaproszonych gości
 - wykłady firmowe
 - panele dyskusyjne
- 1.6. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem www.kongresfirmrodzinnych.pl, adres email do kontaktów kongres@ibrpolska.pl

2. Zasady Uczestnictwa i odwołania Uczestnictwa

Warunkiem udziału w Kongresie jest:

- 2.1. Zgłoszenie Uczestnictwa w kongresie następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego online zamieszczonego na oficjalnym serwisie internetowym kongresu, lub poprzez wysłanie zgłoszenia e-mailem na adres awlodarczyk@ibrpolska.pl
 - 2.1.1. Nie dłużej niż 2 dni od wysłania zgłoszenia e-mailem, na adres e-mail podany przez uczestnika powinno dotrzeć potwierdzenie zgłoszenia. Brak któregoś z powyższych potwierdzeń może oznaczać, że rejestracja z powodu błędu sprzętowego, winy dostawcy lub na łączach internetowych - nie została dokonana. Obowiązek weryfikacji tego faktu spoczywa na uczestniku Kongresu.
- 2.2. Uiszczenie opłaty w wysokości podanej przez Organizatora.
- 2.3. Opłatę za Kongres należy przelać na konto Organizatora wg opłaty znajdującej się na stronie internetowej serwisu.
- 2.4. Konto, na które należy dokonać wpłaty **uczestnik otrzymuje w potwierdzeniu rejestracji**.
- 2.5. Organizator wystawi fakturę VAT po dokonaniu rejestracji na dane firmy wskazane w zgłoszeniu.
- 2.6. Koszt pobytu i przejazdu oraz ewentualny nocleg Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
- 2.7. Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy nie uiścił on opłat za udział w Kongresie, w terminach określonych przez Organizatora (termin podany na fakturze VAT).
- 2.8. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Kongresie winna być dokonana tylko w formie pisemnej.
- 2.9. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Kongresie Organizatorowi przysługuje zwrot:

- 2.9.1.** Gdy Organizator otrzyma oświadczenie o rezygnacji do 60 dni przed rozpoczęciem Kongresu, Organizator, pod warunkiem otrzymania wpłaty za udział, zwróci Uczestnikowi 100% wpłaconej kwoty;
- 2.9.2.** Rezygnacja zgłoszona do 30 dni przed Kongresem - koszty manipulacyjne wynoszą 10%
- 2.9.3.** Rezygnacja zgłoszona od 29 do 15 dni przed Kongresem - koszty manipulacyjne wynoszą 35%;
- 2.9.4.** Rezygnacja zgłoszona 14 dni przed Kongresem - uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów.
- 2.10.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów z przyczyn od niego niezależnych. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.
- 2.11.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Kongresu z przyczyn od Niego niezależnych. W takim przypadku rezygnacja z Uczestnictwa w Kongresie może odbyć się bezkosztowo. Jednocześnie Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku z Kongresem.

3. Informacje o wystawcach/partnerach podczas Kongresu.

- 3.1.** Partnerzy Kongresu są poinformowani przez Organizatora, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec Uczestników Kongresu, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne i obyczajowe.
- 3.2.** Przebywanie Uczestników w miejscu przeznaczonym pod powierzchnie wystawiennicze jest dobrowolne.
- 3.3.** Organizator Kongresu nie ponosi odpowiedzialności za formę i instrumenty przekazu marketingowego, który kieruje Partner do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze.

4. Ceny i warunki płatności

- 4.1.** Ceny oraz warunki płatności za Uczestnictwo w Kongresie zamieszczone są na stronie internetowej Kongresu.
- 4.2.** Płatnikiem (adresatem rachunku) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi, związane z Uczestnictwem w Kongresie. Odpowiedzialność płatnika i zamawiającego wobec Organizatora jest solidarna.
- 4.3.** Brak uregulowania należności za udział w Kongresie w terminie podanym na stronie internetowej Kongresu, upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

5. Reklamacje

- 5.1.** Wszelkie reklamacje Uczestników Kongresu wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora.



- 5.2. Reklamacje Uczestników Kongresu mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Kongresu.
- 5.3. Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn zależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe.
- 6.2. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z Uczestnictwem w Kongresie, jak i kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez Uczestników Kongresu.
- 6.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu Uczestnictwa w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 6.4. Wystąpienie formularza zgłoszeniowego Kongresu, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.
- 6.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.6. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator kongresu nie przekazuje, nie sprzedaje i nie udziela zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorami Kongresu.
- 6.7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.
- 6.8. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kongresem, jak również w miejscach zakwaterowania.
- 6.9. Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika Kongresu jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższego regulaminu.