

Regulamin X Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych. Edycja 2023

I. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w X Międzynarodowym Kongresie Firm Rodzinnych.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte zostały słowa wskazane poniżej, należy nadawać im następujące znaczenie:
Kongres – X Międzynarodowy Kongres Firm Rodzinnych odbywający się w dniach 20-21.03.2023 r. w Poznaniu,
Organizatorzy - Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego oraz Instytut Biznesu Rodzinnego sp. z o.o. z siedzibami w Poznaniu przy ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań,
Regulamin – niniejszy regulamin z dnia 21.12.2022
RODO - Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
Serwis – oficjalny serwis internetowy Kongresu znajdujący się pod adresem www.kongresfirmrodzinnych.pl,
Uczestnik – osoba fizyczna związana zawodowo z tematyką Kongresu, przedstawiciel partnera lub sponsorów, a także przedstawiciele podmiotów gospodarczych działających w obszarze przedsiębiorstw rodzinnych.
3. W ramach Kongresu odbędą się wykłady zaproszonych gości, wykłady, sesje warsztatowe oraz panele dyskusyjne.
4. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników.
5. Kontakt z Organizatorami jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kongres@ibrpolska.pl.
6. Umowa o udział w Kongresie, na mocy której Uczestnik jest uprawniony do udziału w Kongresie jest zawierana przez Fundację Instytut Biznesu Rodzinnego z podmiotem gospodarczym wskazanym przez Uczestnika.
7. Informacje zamieszczone w Serwisie dotyczące warunków uczestnictwa w Kongresie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

II. Zasady uczestnictwa i odwołania uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest:
 - 1) zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w Serwisie lub poprzez wysłanie zgłoszenia e-mailem (konieczne jest podanie wszystkich danych z formularza) na adres awlodarczyk@ibrpolska.pl oraz wyrażenie zgód oznaczonych w Serwisie gwiazdką
 - a) nie dłużej niż 2 dni od wysłania zgłoszenia, na adres e-mail podany przez Uczestnika powinno dotrzeć potwierdzenie zgłoszenia. Brak któregoś z powyższych potwierdzeń może oznaczać, że rejestracja z powodu błędu sprzętowego, winy dostawcy usługi internetowej/hostingowej lub na łączach internetowych - nie została dokonana. Obowiązek weryfikacji tego faktu spoczywa

- na Uczestniku. Potwierdzenie zgłoszenia przez Fundację Instytut Biznesu Rodzinnego jest równoznaczne z zawarciem umowy z podmiotem gospodarczym, na udział w Kongresie Uczestników wskazanych w zgłoszeniu i rodzi obowiązek zapłaty po stronie podmiotu gospodarczego.
- b) opłatę za Kongres należy przesłać na konto Fundacji Instytut Biznesu Rodzinnego wg informacji znajdującej się w Serwisie:
- dane do przelewu wraz z numerem konta, na które należy dokonać wpłaty Uczestnik otrzymuje w wiadomości elektronicznej potwierdzającej rejestrację;
 - Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego wystawi fakturę pro forma VAT po dokonaniu rejestracji danego Uczestnika wskazanego w zgłoszeniu.
 - Koszt pobytu i przejazdu oraz ewentualny nocleg Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
2. Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy, w terminach określonych przez Fundację Instytut Biznesu Rodzinnego (termin podany na fakturze pro forma VAT), nie została odnotowana wpłata za danego Uczestnika.
3. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Kongresie winna być dokonana tylko w formie pisemnej poprzez wysłanie zawiadomienia na adres korespondencyjny: ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań.
4. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Kongresie przysługuje zwrot:
- a) gdy Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego otrzyma oświadczenie o rezygnacji do 60 dni przed rozpoczęciem Kongresu – 100 % wpłaconej kwoty;
 - b) gdy Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego otrzyma oświadczenie o rezygnacji do 30 dni przed rozpoczęciem Kongresu – 90 % wpłaconej kwoty;
 - c) gdy Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego otrzyma oświadczenie o rezygnacji pomiędzy 29 a 15 dniem przed Kongresem – 65 % wpłaconej kwoty;
5. **W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału na 14 dni przed Kongresem lub później, a także w przypadku niestawiennictwa Uczestnika podczas Kongresu, nie przysługuje zwrot wniesionej opłaty lub opłaty, która nie została wniesiona w określonym terminie.**
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany prelegentów z przyczyn od nich niezależnych. Podmiotom gospodarczym, które wykupiły udział Uczestników w Kongresie ani samym Uczestnikom nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatorów.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Kongresu z przyczyn od niego niezależnych bądź zmiany sposobu uczestnictwa w Kongresie, jedynie w sposób zdalny, z uwagi na sytuację epidemiologiczną panującą w Polsce oraz możliwe restrykcje administracyjne wprowadzane przez władze. W przypadku zmiany terminu Kongresu z przyczyn wskazanych powyżej Klient ma prawo złożyć oświadczenie co najmniej w formie dokumentowej, o wypowiedzeniu Umowy o dostarczenie treści cyfrowych bądź Umowy o udział w Kongresie. Powyższe spowoduje zwrot całej wpłaconej kwoty na rachunek bankowy Klienta, z którego dokonał pierwotnej wpłaty. W przypadku organizacji Kongresu jedynie w formie zdalnej (online), Klienci, którzy zawarli Umowę o udział w Kongresie, są uprawnieni do zdalnego uczestnictwa w Kongresie na takich samych zasadach jak Klienci którzy zawarli Umowę o dostarczenie treści cyfrowych. Usługodawca tworzy wówczas dla tych Klientów Panel Klienta oraz wysyła na podany przez Klienta adres poczty

elektronicznej stosowną informację. Klient, który nie jest zainteresowany zdalnym udziałem w Kongresie, może wóczas złożyć na rzecz Usługodawcy wypowiedzenie i otrzymać zwrot całej wpłaconej kwoty, o ile ją uiszczył. Wypowiedzenie, o którym mowa w zdaniu uprzednim Klient może złożyć nie później niż na 15 dni przed datą rozpoczęcia Kongresu.

8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminu Kongresu z przyczyn od nich niezależnych. W takim przypadku rezygnacja z uczestnictwa w Kongresie powoduje zwrot całej wpłaconej kwoty. Jednocześnie Organizatorzy nie pokrywają kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku z Kongresem.

III. Informacje o wystawcach/partnerach podczas Kongresu

1. Partnerzy Kongresu są poinformowani przez Organizatorów, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec Uczestników Kongresu, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne i obyczajowe.
2. Przebywanie Uczestników w miejscu przeznaczonym pod powierzchnie wystawiennicze jest dobrowolne.
3. Organizatorzy Kongresu nie ponoszą odpowiedzialności za formę i instrumenty przekazu marketingowego, który kieruje partner do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze.

IV. Ceny i warunki płatności

1. Ceny oraz warunki płatności za uczestnictwo w Kongresie zamieszczone są w Serwisie.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny: ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań,
2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Kongresu.
3. Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna określać oznaczenie podmiotu gospodarczego, jego adres oraz dane kontaktowe, a także wskazywać dokładny przedmiot reklamacji.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz przedsiębiorców będących osobami fizycznymi jest Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego z siedzibą w Poznaniu przy ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań, NIP: 783-170-05-83, KRS: 465414 (dalej „ADO”). Kontakt z ADO jest możliwy za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań z dopiskiem ADO lub drogą elektroniczną pod adresem: info@ibrpolska.pl
2. Dane osobowe Uczestnika lub dane osobowe jednoosobowe przedsiębiorcy, które zostały wskazane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, przetwarzane będą w następujących celach:

- 1) podjęcia niezbędnych czynności przed zawarciem umowy pomiędzy ADO, a podmiotem, w imieniu którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia udziału w Kongresie oraz dalszej realizacji tej umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- 2) rejestracji oraz uczestnictwa przez Uczestnika w Kongresie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- 3) podjęcia niezbędnych czynności przed zawarciem umowy na wyraźne żądanie Uczestnika i realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w tym korzystania z funkcjonalności Serwisu prowadzonego przez ADO, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
- 4) przesyłania treści marketingowych przez ADO lub podmioty współpracujące z nim tj. Partnerów Kongresu, których zaktualizowana lista znajduje się na stronie www.kongresfirmrodzinnych.pl, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
- 5) innych aniżeli wskazanych powyżej wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ADO lub upoważnione podmioty trzecie, w szczególności w celach:
 - rozliczenia świadczeń wynikających z umów zawartych z ADO,
 - ochrony praw osób trzecich,
 - zapewnienia bezpieczeństwa, w tym wykrywania zagrożeń,
 - dokonywania pomiarów statystycznych,
 - prowadzenia przez ADO marketingu bezpośredniego produktów oraz usług, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Odbiorcą danych będą podmioty współpracujące z ADO, którym ten powierza dane osobowe do przetwarzania, wyłącznie w wyznaczonych do tego celach. Powierzenia przetwarzania danych osobowych ma miejsce na ogół w przypadku współpracy z podwykonawcami lub usługodawcami wykorzystywanymi przez ADO do świadczenia usług. W każdym przypadku przekazanie danych nie zwalnia przekazującego z odpowiedzialności za ich przetwarzanie. Dane mogą być też przekazywane organom publicznym, o ile upoważniają ich do tego obowiązujące przepisy i przedstawiają odpowiednie żądanie, jednak nigdy w innym przypadku.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do uczestnictwa w Kongresie, zawarcia oraz realizacji umowy ze wskazanym przez Uczestnika podmiotem gospodarczym oraz umowy z Uczestnikiem o świadczenie usług drogą elektroniczną.
5. ADO wykorzystuje w ramach swojego Serwisu technologię plików cookie, local storage podobnych, służących do zbierania i przetwarzania danych osobowych oraz danych eksploatacyjnych w celu analizowania ruchu na swoich stronach. Cookies to dane informatyczne zapisywane w plikach i przechowywane na urządzeniu końcowym (tj. komputer, tablet, smartphone itp.), które przeglądarka wysyła do serwera przy każdorazowym wejściu na stronę z tego urządzenia, podczas gdy Uczestnik odwiedza różne strony w Internecie.
6. Dane osobowe Uczestnika lub dane osobowe podmiotu gospodarczego będącego osobą fizyczną, w imieniu którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia udziału w Kongresie, będą przechowywane przez okres:
 - korzystania przez Uczestnika lub podmiot gospodarczy z usług ADO,
 - realizacji oraz całkowitego rozliczenia zawartych umów, w tym wygaśnięcia roszczeń z ich tytułu,

- do czasu odwołania przez Uczestnika zgody udzielonej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w zakresie danych osobowych co do których zgoda ta została uprzednio udzielona;
 - trwania usprawiedliwionego celu po stronie ADO.
7. Uczestnik oraz podmiot gospodarczy będący osobą fizyczną, wskazany przez Uczestnika mają prawo do: dostępu do treści udzielonych danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przenoszenia danych osobowych, uzyskania kopii danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem (cofnięcie zgody następuje poprzez wysłanie stosownej informacji na adres poczty elektronicznej ADO lub w inny wyraźny sposób), wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
 8. Przekazane dane osobowe są objęte poufnością i są przekazywane jedynie podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa, umowy powierzenia lub umów udostępnienia zawartych przez ADO.
 9. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu (tzw. profilowaniu) polegającym na wykorzystywaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza obszarem UE.

VII. Postanowienia końcowe

1. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn zależnych od Organizatorów, Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez podmioty gospodarcze na wskazane przez nich konta bankowe.
2. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatorów, podmiotom gospodarczym ani samym Uczestnikom nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z udziałem Uczestników w Kongresie, jak i kosztów usług dodatkowych zleconych Fundacji Instytut Biznesu Rodzinnego.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatorów.
4. Wysłanie formularza zgłoszeniowego Kongresu, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik biorący udział w Kongresie zobowiązuje się przestrzegać przepisów obowiązujących w miejscu odbywania się Kongresu oraz zasad współżycia społecznego oraz norm obyczajowych.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.

8. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kongresem, jak również w miejscach zakwaterowania.
9. W czasie Kongresu obowiązuje zakaz nagrywania wystąpień prelegentów, warsztatów oraz innych aktywności. Dopuszczalne jest robienie zdjęć na własny użytek osobisty.
10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odbioru Uczestnikowi prawa udziału w Kongresie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
11. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany Regulaminu.