

REGULAMIN MIĘDZYNARODOWEGO KONGRESU FIRM RODZINNYCH WRAZ Z REGULAMINEM SERWISU WWW.KONGRESFIRMRODZINNYCH.PL

Niniejszy Regulamin określa m.in. zasady funkcjonowania serwisu Usługodawcy, dokonywanie zamówień treści cyfrowych, sposób zawierania umów, prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Klientów i Użytkowników.

Niniejszy Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie, także za pośrednictwem Internetu pod adresem www.kongresfirmrodzinnych.pl

Podstawę prawną niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 2) Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964. Kodeks Cywilny;
- 3) Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”).

DEFINICJE

Formularz rejestracji – Usługa umożliwiająca złożenie Zamówienia w Serwisie przez Klientów lub ich reprezentantów oraz określanie warunków Umowy o dostarczenie treści cyfrowych Umowy o udział w Kongresie

Informacja handlowa - każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy lub osoby wykonującej zawód, której prawo do wykonywania zawodu jest uzależnione od spełnienia wymagań określonych w odrębnych ustawach, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą oraz informacji o towarach i usługach niesłużącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez podmiot, który zleca jej rozpowszechnianie, w szczególności bez wynagrodzenia lub innych korzyści od producentów, sprzedawców i świadczących usługi

Klient – pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, wyposażona w zdolność prawną, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa polskiego i działająca w obszarze przedsiębiorstw rodzinnych która zawarła z Usługodawcą Umowę oraz Umowę o dostarczenie treści cyfrowych albo Umowę o udział w Kongresie

Kongres – Kongres Międzynarodowy Kongres Firm Rodzinnych odbywający się w dniach 27-28 września 2021 r. stacjonarnie oraz online

Newsletter – Usługa polegająca na przesyłaniu Klientom przez Usługodawcę, za pośrednictwem poczty elektronicznej, cyklicznych informacji o Treściach cyfrowych, nowościach, promocjach oraz wydarzeniach i działalności Usługodawcy, w tym także Informacji handlowych

Organizatorzy - Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego oraz Instytut Biznesu Rodzinnego sp. z o.o. z siedzibami w Poznaniu przy ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań

Panel Klienta – Usługa umożliwiająca pełny dostęp do funkcjonalności Serwisu, w tym w szczególności do zamówionych Treści cyfrowych, a także do dokonywania zapisów na poszczególne wydarzenia (Treści cyfrowe) zaplanowane w czasie Kongresu

Polityka prywatności – zbiór zasad przetwarzania danych osobowych Klientów lub Użytkowników, obejmujący m.in. zakres świadczenia usług drogą elektroniczną oraz korzystania z plików „cookies” przez Usługodawcę stanowiący uzupełnienie Regulaminu w zakresie działania Serwisu i Usług świadczonych w ramach Serwisu

Regulamin – niniejszy regulamin serwisu z dnia 5.02.2021

Serwis – Serwis internetowy Usługodawcy za pośrednictwem, którego świadczone są Usługi drogą elektroniczną i zawierane Umowy o dostarczenie treści cyfrowych, dostępny pod adresem www.kongresfirmrodzinnych.pl

Świadczenie usługi drogą elektroniczną - wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne

Treści cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej m.in. kursy i zajęcia online prowadzone za pośrednictwem Serwisu oraz dokumenty zapisane w formie cyfrowej

Usługa - wszelkie działania świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę

Usługodawca – Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego z siedzibą w Poznaniu, pod adresem: ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań, NIP: 783-17-00-583

Umowa - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawartą między Klientem, a Usługodawcą

Umowa o dostarczenie treści cyfrowych – umowa dotycząca dostarczenia Treści cyfrowych zawarta pomiędzy Usługodawcą, a Klientem której przedmiotem jest udostępnienie odpłatnych Treści cyfrowych na rzecz Klienta

Umowa o udział w Kongresie – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą, a Klientem na podstawie której Klient bądź wskazany przez niego Uczestnik nabywa prawo uczestnictwa w Kongresie

Użytkownik/Uczestnik – Klient będący osobą fizyczną lub reprezentant Klienta będącego osobą fizyczną albo osobą prawną lub jednostką organizacyjną, osoba fizyczna związana zawodowo z tematyką Kongresu, który korzysta w imieniu Klienta z Treści cyfrowych za pośrednictwem Serwisu, w związku z zawartą pomiędzy Klientem, a Usługodawcą Umową o dostarczenie treści cyfrowych albo bierze stacjonarny udział w Kongresie na podstawie Umowy o udział w Kongresie zawartej pomiędzy Klientem, a Usługodawcą

Zamówienie – złożona przez Klienta lub jego reprezentanta za pośrednictwem Serwisu oferta, wyrażająca chęć zawarcia Umowy o dostarczenie treści cyfrowych z Usługodawcą lub zakup stacjonarnego uczestnictwa w Kongresie

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin, skierowany jest wyłącznie do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy Prawo przedsiębiorców, będących przedsiębiorcami w rozumienia Kodeksu cywilnego, a także do Użytkowników korzystających z Serwisu w imieniu Klientów w związku z czynnościami zawodowymi.
2. Serwis działający pod adresem www.kongresfirmrodzinnych.pl jest prowadzony przez Usługodawcę.
3. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: awlodarczyk@ibrpolska.pl telefonicznie pod numerem 732 777 135 oraz korespondencyjnie pod adresem: ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań
4. Usługodawca nie ingeruje w treść relacji prawnych łączących Klienta z Użytkownikami.
5. Serwis jako całość oraz platforma chronione są prawami, które należą do Usługodawcy lub podmiotów trzecich.
6. Korzystanie z Usług nie przenosi na Klienta lub Użytkownika żadnych praw własności intelektualnej. Korzystanie z nich jest uwarunkowane spełnieniem wymogów zawartych w odpowiednich przepisach prawa lub uzyskaniem zgody odpowiedniego podmiotu.

§2

WARUNKI I SPOSOBY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ W SERWISIE

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest:
 - 1) zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w Serwisie lub poprzez wysłanie zgłoszenia e-mailem (konieczne jest podanie wszystkich danych z formularza) na adres awlodarczyk@ibrpolska.pl oraz wyrażenie zgód oznaczonych w Serwisie gwiazdką. Podczas zgłoszenia uczestnictwa wybiera się udział stacjonarny lub udział online.
 - a) nie dłużej niż 2 dni od wysłania zgłoszenia, na adres e-mail podany przez Uczestnika powinno dotrzeć potwierdzenie zgłoszenia. Brak któregoś z powyższych potwierdzeń może oznaczać, że rejestracja z powodu błędu sprzętowego, winy dostawcy usługi internetowej/hostingowej lub na łączach internetowych - nie została dokonana. Obowiązek weryfikacji tego faktu spoczywa na Uczestniku. Potwierdzenie zgłoszenia przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z podmiotem gospodarczym, na udział w Kongresie Uczestników wskazanych w zgłoszeniu i rodzi obowiązek zapłaty po stronie podmiotu gospodarczego.
 - b) opłatę za Kongres należy przesłać na konto Organizatora wg informacji znajdującej się w Serwisie:
 - dane do przelewu wraz z numerem konta, na które należy dokonać wpłaty Uczestnik otrzymuje w wiadomości elektronicznej potwierdzającej rejestrację;
 - Organizator wystawi fakturę pro forma VAT po dokonaniu rejestracji danego Uczestnika wskazanego w zgłoszeniu.
 - W przypadku udziału stacjonarnego koszt pobytu i przejazdu oraz ewentualny nocleg Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
2. Klient składając Zamówienie wyraża zgodę na otrzymanie faktury drogą elektroniczną bez podpisu odbiorcy.
3. Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy, w terminach określonych przez Organizatora (termin podany na fakturze pro forma VAT), nie została odnotowana wpłata za danego Uczestnika.
4. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Kongresie winna być dokonana tylko w formie pisemnej poprzez wysłanie zawiadomienia na adres korespondencyjny Organizatora.
5. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Kongresie przysługuje zwrot:
 - a) gdy Organizator otrzyma oświadczenie o rezygnacji do 60 dni przed rozpoczęciem Kongresu – 100 % wpłaconej kwoty;
 - b) gdy Organizator otrzyma oświadczenie o rezygnacji do 30 dni przed rozpoczęciem Kongresu – 90 % wpłaconej kwoty;
 - c) gdy Organizator otrzyma oświadczenie o rezygnacji pomiędzy 29 a 15 dniem przed Kongresem – 65 % wpłaconej kwoty;
6. **W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału na 14 dni przed Kongresem lub później, a także w przypadku niestawiennictwa Uczestnika podczas Kongresu, nie przysługuje zwrot wniesionej opłaty lub opłaty, która nie została wniesiona w określonym terminie.**
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów z przyczyn od niego niezależnych. Podmiotom gospodarczym, które wykupiły udział Uczestników w Kongresie ani samym

Uczestnikom nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Kongresu z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku rezygnacja z uczestnictwa w Kongresie powoduje zwrot całej wpłaconej kwoty. Jednocześnie Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku z Kongresem.

§3

CENY, SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny zamieszczone w Serwisie:
 - 1) są podawane w walucie polskiej;
 - 2) są podawane w kwocie netto, co oznacza, iż do całkowitej wartości Zamówienia należy doliczyć podatek od towarów i usług (VAT)
2. Usługodawca ma prawo do organizowania akcji promocyjnych bądź wyprzedaży, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Warunki akcji promocyjnych bądź wyprzedaży będą każdorazowo określone w oddzielnych informacjach udostępnianych na stronie internetowej Serwisu.
3. Usługodawca ma prawo do zmiany cen w każdym czasie.
4. Uprawnienia Usługodawcy, o których mowa w §3 ust. 2 i 3 nie mają wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa w tych ustępach.
5. Usługodawca udostępni Klientom następujące sposoby płatności z tytułu Umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz Umowy o udział w Kongresie:

płatność elektroniczna przelewem na podstawie wystawionej i doręczonej faktury pro forma.

6. Płatność na podstawie faktury pro forma powinna nastąpić w terminie do 26 września 2021.
7. Uiszczone opłaty za Treści cyfrowe bądź za stacjonarny udział w Kongresie, z wyłączeniem uwzględnionych reklamacji lub w przypadku odwołania Kongresu, nie podlegają zwrotowi.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów podczas Kongresu z przyczyn od niego niezależnych. Klientowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Usługodawcy.
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Kongresu z przyczyn od niego niezależnych bądź zmiany sposobu uczestnictwa w Kongresie, jedynie w sposób zdalny, z uwagi na sytuację epidemiologiczną panującą w Polsce oraz możliwe restrykcje administracyjne wprowadzane przez władze. W przypadku zmiany terminu Kongresu z przyczyn wskazanych powyżej Klient ma prawo złożyć oświadczenie co najmniej w formie dokumentowej, o wypowiedzeniu Umowy o dostarczenie treści cyfrowych bądź Umowy o udział w Kongresie. Powyższe spowoduje zwrot całej wpłaconej kwoty na rachunek bankowy Klienta, z którego dokonał pierwotnej wpłaty. W przypadku organizacji Kongresu jedynie w formie zdalnej (online), Klienci, którzy zawarli Umowę o udział w Kongresie, są uprawnieni do zdalnego uczestnictwa w Kongresie na takich samych zasadach jak Klienci którzy zawarli Umowę o dostarczenie treści cyfrowych. Usługodawca tworzy wówczas dla tych Klientów Panel Klienta oraz wysyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej stosowną informację. Klient, który nie jest zainteresowany zdalnym udziałem w Kongresie, może wówczas złożyć na rzecz Usługodawcy wypowiedzenie i otrzymać zwrot całej wpłaconej kwoty, o ile ją uiszczył. Wypowiedzenie, o którym mowa w zdaniu uprzednim Klient może złożyć nie później niż na 15 dni przed datą rozpoczęcia Kongresu.
10. Treści cyfrowe sprzedawane są przez Usługodawcę w pakietach, z których każdy zawiera inny zakres Treści cyfrowych. Zakres pakietów opisany jest szczegółowo w Serwisie.
11. W przypadku zawarcia Umowy o udział w Kongresie koszt pobytu i przejazdu oraz ewentualny nocleg Klient lub wskazany przez niego Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
12. Usługodawca ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy, w terminach określonych przez Regulamin lub podanych na fakturze pro forma, nie została odnotowana wpłata Klienta za danego Uczestnika. W takim przypadku jednak Usługodawca

- wysła Klientowi informację o anulowaniu uczestnictwa. Jeśli Klient nie otrzyma takiej informacji, wiążąca jest wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem rejestracji wysłana przez Usługodawcę.
13. W przypadku niestawiennictwa Uczestnika podczas Kongresu lub nieskorzystania z Treści cyfrowych, nie przysługuje zwrot wniesionej opłaty. Brak udziału w Kongresie przez Uczestnika nie ma wpływu na prawo Usługodawcy do żądania zapłaty za uczestnictwo od podmiotu gospodarczego (Klienta), z którym Usługodawca zawarł Umowę o udział w Kongresie.
 14. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Usługodawcy np. z uwagi na ograniczenia związane z stanem epidemiologicznym w Polsce, Klient zrzeka się wobec Usługodawcy roszczeń odszkodowawczych związanych Umową o dostarczenie treści cyfrowych bądź Umowa o udział w Kongresie.

#4

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ – UDOSTĘPNIENIE TREŚCI CYFROWYCH NA RZECZ UŻYTKOWNIKÓW

1. W zależności od rodzaju wykupionych Treści cyfrowych ich udostępnienie nastąpi niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Klienta lub w ramach Kongresu w terminie pomiędzy 27-28 września 2021 r.
2. Udostępnianie Treści cyfrowych odbywa się za pośrednictwem Panelu Klienta, do którego loguje się Użytkownik.
3. Usługodawca może, ale nie musi odmówić realizacji Umowy o dostarczenie treści cyfrowych wobec Klienta lub Użytkownika, w przypadku braku uiszczenia przez Klienta płatności w wymaganym terminie lub braku potwierdzenia płatności Klienta przez operatora płatności elektronicznych.
4. Treści cyfrowe udostępniane są przez czas określony wskazany dla każdej z nich w Serwisie przez złożeniem Zamówienia, z uwzględnieniem pakietu oferowanego dla Klienta.

§5

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu umożliwia korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności z następujących Usług:
 - 1) Formularz rejestracji – usługa jednorazowa rozpoczynająca wraz z przystąpieniem przez Klienta do wypełnienia elektronicznego formularza w celu złożenia oferty związanej z Umową o dostarczenie treści cyfrowych obejmującej Treści cyfrowe dostępne za pośrednictwem Serwisu;
 - 2) Newsletter – usługa cykliczna rozpoczynająca się wraz z podaniem adresu poczty elektronicznej przez Klienta i wyrażeniu zgody przez zaznaczenie odpowiedniego pola w Serwisie, umożliwiającą otrzymywanie wiadomości elektronicznych, w tym Informacji handlowych dotyczących działalności Usługodawcy;
 - 3) Panel Klienta – usługa ciągła dla Klientów którzy zawarli z Usługodawcą Umowę o dostarczenie treści cyfrowych, umożliwiającą dostęp do treści cyfrowych, w tym zdalny udział w Kongresie.
2. Korzystanie z Usług wymienionych w §5 ust. 1 jest możliwe po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu Serwisu oraz podaniu odpowiednich danych.
3. Usługodawca świadczy Usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu.
4. Do korzystania z Usług w Serwisie konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz posiadanie adresu poczty elektronicznej, natomiast nie jest konieczne spełnienie szczególnych wymagań technicznych poza posiadaniem standardowego systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej.
5. Dostęp do Serwisu może wiązać się z koniecznością poniesienia opłat, w szczególności uzyskania dostępu do sieci Internet. Wszelkie koszty związane ze spełnieniem wymagań technicznych leżą po stronie Klienta.
6. Usługodawca podejmuje działania mające na celu ciągłość funkcjonowania Serwisu. Usługodawca zastrzega jednak, że w funkcjonowaniu Serwisu mogą wystąpić przerwy w celu jego aktualizacji, danych w nim zawartych, naprawienia błędów lub dokonania innych prac technicznych.

7. Usługodawca zaznacza, iż dostęp do Serwisu lub poszczególnych Usług może być ograniczony czasowo lub wyłączony ze względu na przyczyny techniczne lub awarie. O każdej przerwie technicznej lub awarii, a także przewidywanym czasie ich trwania, Usługodawca będzie niezwłocznie informował Klientów i Użytkowników w sposób zwyczajowo przyjęty. Usługodawca dołoży starań, aby przerwy techniczne były w miarę możliwości przeprowadzane w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej.
8. Usługodawca nie ma wpływu na treści zamieszczone na stronach internetowych umieszczonych w innych domenach niebędących własnością Usługodawcy, do których hiperłącza zawarto w Serwisie. Usługodawca nie ma wpływu na niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy lub Umowy o dostarczenie treści cyfrowych będących następstwem wadliwego sprzętu lub oprogramowania Klienta lub Użytkownika.
9. Klient oraz Użytkownik zobowiązują się powstrzymać się od wszelkich działań mogących utrudnić dostęp do Serwisu lub Usług innym osobom oraz działań zakłócających lub uniemożliwiających funkcjonowanie Serwisu oraz Usług, w szczególności Klient oraz Użytkownik zobowiązują się nie zakłócać działania systemów komputerowych, serwerów i sieci Usługodawcy.
10. Klient oraz Użytkownik są zobowiązani do niezwłocznego informowania Usługodawcy o przypadkach naruszenia ich praw w związku z korzystaniem z Serwisu.
11. W przypadku stwierdzenia, że Klient lub Użytkownik dopuszcza się działań zabronionych prawem lub Regulaminem, albo narusza zasady współżycia społecznego lub godzi w usprawiedliwiony interes Usługodawcy, a w szczególności jego dobre imię, Usługodawca może podjąć wszelkie prawem dozwolone działania, w tym ograniczyć Klientowi lub Użytkownikowi możliwość korzystania z Serwisu.
12. Korzystanie z Usług jest nieodpłatne bądź odpłatne. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia opłat od dowolnych Usług świadczonych w ramach Serwisu lub wprowadzenia nowych płatnych Usług, promocji bądź rabatów.
13. Zakazuje się dostarczania i rozpowszechniania przez Klienta lub Użytkownika w Serwisie lub za jego pośrednictwem treści bezprawnych. Klient oraz Użytkownik zobowiązują się do niezamieszczania i nieprzesyłania treści lub odnośników do stron internetowych:
 - 1) naruszających prawa i dobra osób trzecich,
 - 2) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, kulturowej oraz dotyczącej orientacji seksualnej,
 - 3) propagujących pornografię lub przemoc,
 - 4) reklamowych,
 - 5) niezgodnych z zasadami powszechnie przyjętymi w społeczności internetowej.
14. Klient oraz Użytkownik mogą wykorzystywać Usługi dostarczane przez Usługodawcę wyłącznie w celach zgodnych z powszechnie obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami.
15. W razie zamieszczenia przez Klienta lub Użytkownika treści naruszających postanowienia §5 ust. 13, Usługodawca ma prawo te treści usunąć.
16. Wszelkie uwagi oraz problemy dotyczące Usług i działania Serwisu Klient może zgłaszać bezpośrednio do Usługodawcy na jego adres poczty elektronicznej.
17. Klient może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym jednostronnym oświadczeniem woli, na świadczenie wszystkich Usług lub tylko niektórych z nich, poprzez zgłoszenie wysłane pocztą elektroniczną ze stosownym żądaniem na adres Usługodawcy: Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego, Paderewskiego 8, 61-770 Poznań.
18. Wypowiedzenie, o którym mowa w §5 ust. 17 nie jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy o dostarczenie treści cyfrowych, na podstawie której Klient uzyskał dostęp do odpłatnej Treści cyfrowej. Wypowiedzenie Umowy może jednak skutkować brakiem możliwości dalszego korzystania z wykupionych Treści cyfrowych, z uwagi na fakt, iż dostęp do Treści cyfrowych odbywa się za pośrednictwem Serwisu.
19. Do przetwarzania danych osobowych stosuje się przepisy Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „RODO”) w związku z przepisami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz postanowieniami Regulaminu.
20. Korzystanie z Serwisu, w tym z Treści cyfrowych, a także zawarcie i realizacja umów o których mowa w Regulaminie, wymaga udostępnienia przez Klienta lub Użytkownika informacji z których niektóre mogą stanowić ich dane osobowe lub dane osobowe osób trzecich.
21. Usługodawca będzie przetwarzał następujące dane:
 - 1) Dla Usługi Formularz rejestracji – nazwa przedsiębiorstwa Klienta, imię i nazwisko Użytkownika, adres poczty elektronicznej Klienta, numer telefonu Klienta;
 - 2) Dla Usługi Newsletter – adres poczty elektronicznej Klienta;

- 3) W celu wystawienia na rzecz Użytkownika i doręczenia certyfikatu ukończenia kursu lub zajęć będących przedmiotem Treści cyfrowych – imię i nazwisko Użytkownika oraz adres poczty elektronicznej,
 - 4) W celu dostępu do Treści cyfrowych zakupionych przez Klienta oraz zapewnienia bezpieczeństwa i usuwania naruszeń – imię i nazwisko Klienta lub Użytkownika
22. Informacje uzyskiwane od Klienta lub Użytkownika stanowiące jego dane osobowe są przetwarzane w celu:
- 1) Podjęcia niezbędnych czynności przed zawarciem Umowy pomiędzy Klientem, a Usługodawcą, a także Umowy o dostarczenie treści cyfrowych bądź Umowy o udział w Kongresie pomiędzy Usługodawcą, a Klientem oraz dalszej realizacji tych umów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - 2) Wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Usługodawcy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 3) Rejestracji oraz uczestnictwa w Kongresie przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 4) Przesyłania Informacji handlowych za pośrednictwem Usługi Newsletter przez Usługodawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 5) W celu ochrony zdrowia publicznego i zapobiegnięcia rozprzestrzeniania się koronawirusa (COVID-19) na podstawie art. 9 ust. 2 lit. i) RODO;
 - 6) Innych aniżeli wskazanych powyżej wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Usługodawcę lub upoważnione podmioty trzecie, w szczególności w celach:
 - rozliczenia świadczeń wynikających z Umowy o dostarczenie treści cyfrowych bądź Umowy o udział w Kongresie zawartej z Klientem,
 - ochrony praw osób trzecich,
 - zapewnienia bezpieczeństwa, w tym wykrywania i usuwania zagrożeń,
 - dokonywania pomiarów statystycznych,
 - prowadzenia przez Usługodawcę marketingu bezpośredniego produktów oraz usług,
 - wzajemnej komunikacji z reprezentantami Klienta, rozpatrywania reklamacji,
 - wystawienia na rzecz Użytkownika i na jego żądanie, certyfikatu ukończenia kursu lub zajęć będących przedmiotem Treści cyfrowych i jego doręczenia,
 - informowania Klienta lub Użytkownika o aktualizacjach lub dostępności Treści cyfrowych nie stanowiących Informacji handlowej,na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
23. Podanie danych osobowych przez Klienta lub Użytkownika jest zawsze dobrowolne, aczkolwiek nieudostępnienie danych wskazanych przez Usługodawcę jako wymaganych, będzie skutkować brakiem możliwości zawarcia umów bądź korzystania z Usług.
24. Klient oraz Użytkownik ma prawo dostępu do treści udzielonych danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do uzyskania kopii danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem. Cofnięcie zgody bądź wyrażenie sprzeciwu następuje poprzez wysłanie stosownej informacji na adres poczty elektronicznej Usługodawcy lub w inny wyraźny sposób dokonany przez Klienta lub Użytkownika. Nadto Klient oraz Użytkownik mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących, narusza przepisy RODO.
25. Usługodawca jest Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu RODO w stosunku do danych osobowych przekazanych mu przez Klienta lub Użytkownika.
26. Dane udostępniane przez Klienta lub Użytkownika mogą być przekazane podmiotom technicznie realizującym usługi zapewnienia infrastruktury informatycznej lub też innym podmiotom, z którymi Usługodawca w tym zakresie współpracuje np. partnerom lub ekspertom Usługodawcy, świadczącym usługi w ramach niektórych Treści cyfrowych.
27. Usługodawca udziela informacji o danych osobowych udostępnionych przez Klienta lub Użytkownika organom państwa na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.
28. Usługodawca może powierzać do przetwarzania dane osobowe Klienta lub Użytkownika innym podmiotom, do celów związanych ze świadczeniem Usług i realizacją umów, przy zachowaniu wymogów wynikających z RODO. Wskazane podmioty będą wówczas odbiorcami danych osobowych w rozumieniu RODO.

29. Klient oraz Użytkownik zobowiązani są do podawania danych zgodnych z prawdą oraz do niezwłocznej aktualizacji danych w przypadku ich zmiany poprzez skorzystanie z prawa do sprostowania danych.
30. Dane osobowe będą przechowywane przez czas realizacji Usług lub stosunków prawnych powstałych w wyniku skorzystania z funkcjonalności Serwisu oraz po ich zakończeniu, nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń z ich tytułu, a także przez czas trwania usprawiedliwionego celu po stronie Usługodawcy lub do czasu odwołania zgody wyrażonej przez Klienta lub Użytkownika.
31. Usługodawca jako Administrator Danych Osobowych dba o ich bezpieczeństwo, w szczególności stosuje zabezpieczenia fizyczne i programowe danych w cel zabezpieczenia ich przed dostępem osób nieuprawnionych.
32. W ramach Serwisu Usługodawca wykorzystuje pliki zapisywane na urządzeniu końcowym Klienta lub Użytkownika, służące do identyfikacji ich przeglądarek w trakcie korzystania z Serwisu (technologia „cookies”). Za ich pomocą dostarczane są Usługodawcy informacje statystyczne o ruchu, aktywności i sposobie korzystania z Serwisu przez Klientów i Użytkowników. Pozwalają one na dostosowanie treści i usług do indywidualnych preferencji.
33. Usługodawca wykorzystuje w ramach swojego Serwisu technologię plików cookies, local storage lub podobnych, służących do zbierania i przetwarzania danych, w następujących celach:
 - 1) Bezpieczeństwo i uwierzytelnianie – pliki cookies wykorzystywane są w celach wykrywania i przeciwdziałania zagrożeniom, w tym nieuprawnionemu korzystaniu z Serwisu, a także w celu umożliwienia korzystania z Usług Serwisu, dla których wymagane jest logowanie;
 - 2) Funkcjonalność – pliki cookies wykorzystywane są w celu zapamiętania wybranych przez Klienta lub Użytkownika ustawień i personalizację jego interfejsu, np. w zakresie wybranego wyglądu strony, rozmiaru czcionki itp.
 - 3) Analityka – pliki cookies wykorzystywane są do gromadzenia informacji o sposobie korzystania z Serwisu przez Klientów i Użytkowników; w tym celu Serwis wykorzystuje także usługę stron trzecich (np. Google Analytics), dzięki której uzyskuje zanonimizowane raporty o korzystaniu z Serwisu oraz skuteczności prowadzonych kampanii marketingowych.
 - 4) Reklama – pliki cookies wykorzystywane są w celu wyświetlania treści reklamowych pochodzących od Usługodawcy, gdy Klient przegląda inne strony w Internecie; cookies reklamowe wykorzystywane są jedynie dla potrzeb marketingu własnego Usługodawcy, z wyłączeniem podmiotów trzecich.
34. Dane zapisane w plikach cookies, o których mowa w §5 ust. 33 pozyskiwane są automatycznie, przy czym Klient lub Użytkownik może, za pomocą ustawień używanej przeglądarki internetowej lub innego oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Klienta lub Użytkownika urządzeniu telekomunikacyjnym, samodzielnie zarządzać plikami cookies. Klient lub Użytkownik może zdecydować o zablokowaniu plików cookies bądź wyłączeniu niektórych ich rodzajów, w zależności od używanej przeglądarki internetowej. Całkowite zablokowanie obsługi plików cookies może powodować niemożność lub trudności w korzystaniu z Serwisu lub poszczególnych jego Usług.
35. Ze względu na różnorodność dostępnych przeglądarek i aplikacji służących do obsługi serwisów internetowych zarządzanie plikami „cookies” w różnych przeglądarkach wygląda inaczej, dlatego przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu zaleca się zaznajomienie ze sposobem zarządzania funkcjami prywatności/bezpieczeństwa umieszczonymi w menu używanej przez Klienta lub Użytkownika przeglądarki, oraz skonfigurowania ich w preferowany przez niego sposób.
36. Klient lub Użytkownik informowany jest o fakcie korzystania przez Usługodawcę z technologii plików cookies po wejściu przez niego na stronę Serwisu.
37. W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Pliki Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta lub Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki Cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta lub Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Klienta lub Użytkownika.
38. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu (tzw. profilowaniu) polegającym na wykorzystywaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań,

wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza obszarem UE.

§6

FUNKCJONALNOŚCI TREŚCI CYFROWYCH ORAZ INTEROPERACYJNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH

1. Treści cyfrowe dostarczane przez Usługodawcę na podstawie Umowy o dostarczenie treści cyfrowych są objęte prawami Usługodawcy bądź osób trzecich, od których Usługodawca uzyskał zgodę na ich wykorzystywanie. Klient lub Użytkownik który uzyskał dostęp do Treści cyfrowych, może z nich korzystać w zakresie realizacji Umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz w zakresie przewidzianym przez przepisy prawa. Zabronione jest w szczególności udostępnianie przez Użytkownika hiperłączy do Treści cyfrowych znajdujących się w Serwisie na rzecz osób trzecich, które nie uzyskały dostępu do Serwisu.
2. Klient nie jest uprawniony, w szczególności do korzystania ani udostępniania Treści cyfrowych innym podmiotom, w szczególności do: rozpowszechniania Treści cyfrowych lub wprowadzania ich do obrotu, ingerowania w ich zawartość, powielania, kopiowania lub dystrybucji, komercyjnego wykorzystywania Treści cyfrowych. Powyższe nie dotyczy udostępnienia Treści cyfrowych Użytkownikowi będącego reprezentantem Klienta.
3. Treści cyfrowe są dostarczane w języku polskim lub w językach obcych z tłumaczeniem na język polski.
4. Dostęp do Treści cyfrowych stanowiących przedmiot Umowy o dostarczenie treści cyfrowych wymaga spełnienia, co najmniej następujących warunków technicznych:
 - 1) korzystania z urządzenia komputerowego klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w system operacyjny (np. Linux, Mac OS, Windows lub podobny) lub innego urządzenia umożliwiającego uzyskanie dostępu i przeglądanie Internetu (smartfon, tablet itp.),
 - 2) dostęp do Internetu z przepustowością łącza o szybkości nie mniejszej niż 500 kb/s;
 - 3) przeglądarka internetowa Microsoft Edge, Mozilla Firefox 14.01 lub nowszy, Google Chrome 10 lub nowszy oraz konieczność włączonej obsługi javascript w przeglądarce internetowej.
5. Treści cyfrowe to w szczególności:
 - 1) Prelekcje online;
 - 2) Materiały online od ekspertów i prelegentów;
 - 3) Kursy online, z zastrzeżeniem iż dostęp do nich odbywać się będzie z poziomu innego Serwisu należącego do Organizatorów.
6. Treści cyfrowe będące przedmiotem Umowy o dostarczenie treści cyfrowych będą dostarczane bądź prezentowane w zależności od ich specyfiki:
 - 1) w języku polskim lub języku obcym z tłumaczeniem na język polski,
 - 2) w postaci nagrań audio-wideo,
 - 3) dokumentów cyfrowych w formatach PDF lub pptx., dostępnych w ramach Serwisu, z możliwością pobierania wszystkich bądź niektórych Treści cyfrowych na urządzenia końcowe Klienta lub Użytkownika.
7. Zakres parametrów technicznych wymaganych dla poszczególnych Treści cyfrowych może się różnić, w zależności od ich zawartości. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi lub Użytkownikowi wszelkie informacje, celem umożliwienia skorzystania z Treści cyfrowych, w zakresie parametrów technicznych odbiegających od tych wskazanych w §6 ust.4.
8. Usługodawca wyłącza wobec Klienta swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi za dostarczane Treści cyfrowe.
9. Usługodawca ogranicza swoją odpowiedzialność za szkodę wynikłą z niewykonania bądź nienależytego wykonania Umowy o dostarczenie treści cyfrowych bądź Umowy o udział w Kongresie względem Klienta do sytuacji, w której niewykonanie bądź nienależyte wykonanie takiej umowy było wynikiem winy umyślnej Usługodawcy. Odpowiedzialność przewidziana niniejszym paragrafem ograniczona jest do szkody w postaci rzeczywistej straty.
10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu realizacji Umowy o dostarczenie treści cyfrowych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient oraz Użytkownik oświadcza, że uzyskał wyczerpujące informacje dotyczące funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści Usług, wprowadzanych przez Usługodawcę do systemu informatycznego, którym posługuje się Klient lub Użytkownik.
2. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług wiąże się z zagrożeniami charakterystycznymi dla takiego typu usług, w szczególności możliwością otrzymania niezamówionej informacji handlowej, obecnością oprogramowania typu malware (np. wirusów komputerowych, szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania) lub typu spyware (oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie), a także możliwość bycia narażonym na cracking lub phishing (ładowanie haseł). Jednocześnie Usługodawca informuje, że podjął wszystkie niezbędne kroki do zminimalizowania wyżej wymienionych zagrożeń.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn takich jak: zmiana stanu prawnego, powstanie zdarzeń niezależnych od Usługodawcy, których nie mógł on przewidzieć przy dochowaniu należytej staranności, zmiana sytuacji społeczno-gospodarczej będąca wynikiem zdarzeń o charakterze epidemiologicznym, mających wpływ na realizację Usług, poprawienie błędów bądź nieścisłości w Regulaminie mających wpływ na świadczenie Usług.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Klientowi odbywać się będzie poprzez umieszczenie na stronach Serwisu lub przesłanie na adres poczty elektronicznej. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia ich udostępnienia na stronach Serwisu.
5. Korzystanie przez Klienta lub reprezentującego go Użytkownika z Serwisu po wprowadzeniu zmian w Regulaminie równoznaczne jest z wyrażeniem dla nich akceptacji i zrozumienia.
6. Prawem właściwym dla oceny skutków stosowania Regulaminu, Umowy, Umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz Umowy o udział w Kongresie jest prawo polskie.
7. Wszelkie reklamacje wobec Usługodawcy powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny Usługodawcy.
8. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Kongresu.
9. Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.
10. Reklamacja powinna określać oznaczenie Klienta, jego adres oraz dane kontaktowe, a także wskazywać dokładny przedmiot reklamacji.
11. Regulamin obowiązuje od dnia 5.08.2020.
12. Uczestnik biorący udział w Kongresie (stacjonarnie) zobowiązuje się przestrzegać przepisów obowiązujących w miejscu odbywania się Kongresu oraz zasad współżycia społecznego oraz norm obyczajowych, a także złożyć oświadczenie dotyczące stanu swojego zdrowia z uwagi na sytuację epidemiologiczną w Polsce, o czym Klient ma obowiązek go poinformować.
13. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.
14. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kongresem.
15. W czasie Kongresu obowiązuje zakaz nagrywania wystąpień prelegentów, warsztatów oraz innych aktywności. Dopuszczalne jest robienie zdjęć na własny użytek osobisty.
16. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odbioru Uczestnikowi prawa udziału w Kongresie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.