



Regulamin IV Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. IV Międzynarodowy Kongres Firm Rodzinnych zwany w dalszej części Regulaminu Kongresem odbywa się w dniach 3-4.04.2017 r. w Poznaniu.
- 1.2. Organizatorem Kongresu jest Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego, ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań.
- 1.3. 1.3 Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia Uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników.
- 1.4. Uczestnikami Kongresu są firmy rodzinne oraz inne osoby związane zawodowo z tematyką kongresu oraz przedstawiciele Partnerów i sponsorów.
- 1.5. W ramach Kongresu odbędą się:
 - wykłady zaproszonych gości
 - wykłady firmowe
 - panele dyskusyjne
- 1.6. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem www.kongresfirmrodzinnych.pl, adres email do kontaktów kongres@ibrpolska.pl

2. Zasady Uczestnictwa i odwołania Uczestnictwa

Warunkiem udziału w Kongresie jest:

- 2.1 Zgłoszenie Uczestnictwa w kongresie następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego online zamieszczonego na oficjalnym serwisie internetowym kongresu, lub poprzez wysłanie zgłoszenia e-mailem na adres kongres@ibrpolska.pl
 - 2.1.1 Nie dłużej niż 2 dni od wysłania zgłoszenia e-mailem, na adres e-mail podany przez uczestnika powinno dotrzeć potwierdzenie zgłoszenia.
Brak któregoś z powyższych potwierdzeń może oznaczać, że rejestracja z powodu błędu sprzętowego, winy dostawcy lub na łączach internetowych - nie została dokonana.
Obowiązek weryfikacji tego faktu spoczywa na uczestniku Kongresu.
- 2.2 Uiszczenie opłaty w wysokości podanej przez Organizatora.
- 2.3 Opłatę za Kongres należy przesłać na konto Organizatora wg tabeli opłat znajdującej się na stronie internetowej serwisu.
- 2.4 Konto, na które należy dokonać wpłaty uczestnik otrzymuje w potwierdzeniu rejestracji.
- 2.5 Na indywidualną prośbę Uczestnika Organizator wystawi rachunek pro forma za udział w Kongresie
- 2.6 Każdy z uczestników po dokonaniu płatności lub po zakończeniu Kongresu otrzyma rachunek za uczestnictwo.
- 2.7 Koszt pobytu (hotel, wyżywienie poza godzinami trwania Kongresu) i przejazdu Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
- 2.8 Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy nie uiszczył on opłat za udział w Kongresie, w terminach określonych przez Organizatora (szczegóły na podstronie serwisu Kongresu w sekcji „Rejestracja”).
- 2.9 Uczestnik może zrezygnować z Uczestnictwa w Kongresie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Kongresie winna być dokonana tylko w formie pisemnej.
- 2.10 W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Kongresie Organizatorowi przysługuje zwrot:



- a) Gdy Organizator otrzyma oświadczenie o rezygnacji do 60 dni przed rozpoczęciem kongresu, Organizator, pod warunkiem otrzymania wpłaty za udział, zwróci Uczestnikowi 100% wpłaconej kwoty
- b) Rezygnacja zgłoszona do 30 dni przed Kongresem - koszty manipulacyjne wynoszą 10%
- c) Rezygnacja zgłoszona od 29 do 15 dni przed Kongresem - koszty manipulacyjne wynoszą 50%
- d) Rezygnacja zgłoszona 14 dni przed Kongresem - uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów

2.11 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów z przyczyn od niego niezależnych.

Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

2.12 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Kongresu z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku rezygnacja z Uczestnictwa w Kongresie może odbyć się bezkosztowo. Jednocześnie Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika w związku z Kongresem.

3. Informacje o wystawcach/partnerach podczas Kongresu

- 3.1 Partnerzy Kongresu są poinformowani przez Organizatora, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec Uczestników Kongresu, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne i obyczajowe.
- 3.2 Przebywanie Uczestników w miejscu przeznaczonym pod powierzchnie wystawiennicze jest dobrowolne.
- 3.3 Organizator Kongresu nie ponosi odpowiedzialności za formę i instrumenty przekazu marketingowego, który kieruje Partner do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze.

4. Ceny i warunki płatności

- 4.1 Ceny oraz warunki płatności za Uczestnictwo w Kongresie zamieszczone są na stronie internetowej kongresu.
- 4.2 Płatnikiem (adresatem rachunku) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi, związane z Uczestnictwem w Kongresie. Odpowiedzialność płatnika i zamawiającego wobec Organizatora jest solidarna.
- 4.3 Brak uregulowania należności za udział w Kongresie w terminie podanym na stronie internetowej kongresu, upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

5. Reklamacje

- 5.1 Wszelkie reklamacje Uczestników Kongresu wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora.
- 5.2 Reklamacje Uczestników Kongresu mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Kongresu.
- 5.3 Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.



6. Postanowienia końcowe

- 6.1 W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn zależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe.
- 6.2 W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z Uczestnictwem w Kongresie, jak i kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez Uczestników Kongresu.
- 6.3 Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu Uczestnictwa w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 6.4 Wysłanie formularza zgłoszeniowego Kongresu, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.
- 6.5 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.6 Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator kongresu nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorami kongresu.
- 6.7 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.
- 6.8 Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kongresem, jak również w miejscach zakwaterowania.
- 6.9 Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika Kongresu jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższego regulaminu.